



Neuer Nikolaus-Maschinenstempel im Einsatz

- **Der Nikolaus drückt den Startknopf für den neuen Nikolaus-Maschinenstempel im Briefzentrum Saarbrücken**
- **100.000e Briefe werden bis zum 31.12.23 mit dem Nikolausstempel gestempelt**
- **Der Nikolausstempel als Botschafter des Saarlands für die ganze Welt**

Frankfurt/Saarbrücken/St. Nikolaus. 30.10.23 Postniederlassungsleiter Jörg Bahls, zuständig für die Postleitzahlenregionen 55 und 66, begrüßte im Briefzentrum Saarbrücken den Nikolaus. Gemeinsam drückten beide den Startknopf der Stempelmaschine. Nikolaus: „Es ist eine wunderbare Sache, dass die hier im Saarland und der Westpfalz aufgegeben Briefe mit meinem Stempel versehen werden. Hier und jetzt wird dadurch die besinnliche Zeit des Jahres eingeläutet.“ Jörg Bahls: „Für uns ist es eine Ehre, dass der Nikolaus uns hier besucht. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter freuen sich jedes Jahr und es werden auch viele Fotos mit ihm gemacht.“ Bis zum 31. Dezember 2023 stempelt die Stempelmaschine wieder hunderttausende von Briefen und Postkarten.

Jörg Bahls: „Das Nikolauspostamt ist in der ganzen Welt bekannt und wir tragen unseren Teil dazu bei. Jede Sendung, die wie hier mit dem neuen Maschinenstempel stempeln, ist ein Gruß, eine Botschaft in die ganze Welt. Letztes Jahr wurden rund 2 Millionen Briefe mit dem Nikolaustempel gestempelt. Die Marke „Nikolauspostamt“ ist eng mit uns verbunden und wir unterstützen den Nikolaus und seine Helferinnen und Helfer soweit wir können.“

Susanne Müller, Abteilungsleiterin Stationäre Bearbeitung: „Jede Woche schlagen wir im saarländischen Briefzentrum rund fünf Millionen Briefsendungen um. Viele dieser ungestempelten Briefe aus dem Postleitzahlengebiet 66, alle Orte mit dem ersten beiden Ziffern 66 der Postleitzahl werden mit dem neuen Stempel „Grüße vom Nikolauspostamt“. Der Stempelsatz wird bis zum 31. Dezember 2022 genutzt. Am Ende des Jahres werden auch in diesem Jahr rund zwei Millionen Briefe mit dem Maschinenstempel das Bild des Nikolauses in die ganze Welt hinaustragen. Ob nach Montevideo, Kapstadt oder Kaiserslautern - die Grüße des Nikolauses erreichen die Welt.“

Jörg Bahls: „Mit dem Einsatz des Stempels beginnt für mich und meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Weihnachtszeit. Bis kurz vor Weihnachten werden sich die Sendungsmengen enorm steigern. Wir sind vorbereitet und die Botschaft ist eindeutig: Der Winter und Weihnachten können kommen!“

Stempelwünsche für den Maschinenstempel an:

Deutsche Post AG

Niederlassung Brief Saarbrücken

Abteilung 31

Stichwort: Stempelwunsch

66150 Saarbrücken

Der Maschinenstempel:



Der Maschinenstempel des Nikolauspostamts kommt im Briefzentrum Saarbrücken zum Einsatz. Der Sonderstempel für die Antwortschreiben der zahlreichen Kinderbriefe wird erst ab dem 04.12.23 genutzt.

Wer an der Nikolaus schreiben/malen und auch eine Antwort erhalten will (Absenderangabe nicht vergessen!), schreibt an:

An den Nikolaus
66351 St. Nikolaus



– Ende –

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Heinz-Jürgen Thomeczek
Tel.: +49 69 9751-1012
E-Mail: h.thomeczek@dhl.com
Im Internet: group.dhl.com/presse

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.